

■ **Commcept Integrierende Kommunikation, Bruno Herzog**, in M a u r, Beratung in den Bereichen Marketing, Werbung, Public Relations und Verkaufsförderung, Einzelfirma (SHAB Nr. 199 vom 14. 10. 1992, S. 4792). Zweck neu: Knowledge Broker; Wissensvermittler und Beratung in den Bereichen Marketing, Werbung, Public Relations und Verkaufsförderung. Tagebuch Nr. 15197 vom 12.06.2003 (01039840 / CH-020.1.003.322-6)