



**Handelsregister - Registre du commerce - Registro di commercio**  
Neueintragungen - Nouvelles inscriptions - Nuove iscrizioni

**ZH**

**Institut für Konsum- und Markenforschung GmbH**, in Zürich, CH-020.4.051.013-4, c/o Trevin AG Treuhand, Mühlebachstrasse 72, 8008 Zürich, Gesellschaft mit beschränkter Haftung (Neueintragung). Statutendatum: 30.09.2013. Zweck: Die Gesellschaft bezweckt die quantitative wie qualitative Erforschung von Konsumentenverhalten. Insbesondere geht es um Konsumentenverhalten, das auf Marken bezogen ist. Als Kunden kommen prinzipiell grössere wie kleinere Organisationen aus dem Profit und Non for Profit-Bereich in Frage. Eine Fokussierung liegt auf kleineren und mittleren Unternehmungen, deren Markenpotenzial noch entwicklungsbedürftig erscheint. Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland errichten und sich an anderen Unternehmen im In- und Ausland beteiligen sowie alle Geschäfte tätigen, die direkt oder indirekt mit ihrem Zweck in Zusammenhang stehen. Die Gesellschaft kann im In- und Ausland Grundeigentum erwerben, belasten, veräussern und verwalten. Sie kann auch Finanzierungen für eigene oder fremde Rechnung vornehmen sowie Garantien und Bürgschaften für Tochtergesellschaften und Dritte eingehen. Stammkapital: CHF 20'000.00. Publikationsorgan: SHAB. Mitteilungen der Geschäftsführung an die Gesellschafter erfolgen per Brief, E-Mail oder Telefax an die im Anteilbuch verzeichneten Adressen. Gemäss Erklärung vom 30.09.2013 wurde auf die eingeschränkte Revision verzichtet. Eingetragene Personen: Hellmann, Dr. Kai-Uwe, deutscher Staatsangehöriger, in Berlin (DE), Gesellschafter und Vorsitzender der Geschäftsführung, mit Einzelunterschrift, mit 200 Stammanteilen zu je CHF 100.00; Günter, Dieter Gerd, von Wittenbach, in Wittenbach, Geschäftsführer, mit Einzelunterschrift.

Tagesregister-Nr. 31614 vom 04.10.2013 / CH-020.4.051.013-4 / 01117595