

■ **MARKTPLATZ ZÜRIBIET, Verband für Regio Produkte**, in Zürich, Nüscherstrasse 35, 8001 Zürich, Verein (Neueintragung). Statutendatum: 29. 11. 1999, 4. 09. 2003. Zweck: Zweck des Vereins ist ein gemeinsames Marketing für einheimische Produkte und Dienstleistungen aus dem Kanton Zürich. Er dient als Koordinations- und Beratungsstelle in PR und Marketingfragen. Der Verein will der Bevölkerung den Zusammenhang zwischen der Region und regionalen Produkten kommunizieren und ergreift dazu geeignete Massnahmen. Der Verein fördert im Weiteren die Marke Züribiet. Zu diesem Zweck stellt er die Marke den Mitgliedern zur Verfügung. Die Einzelheiten hierzu werden zwischen dem Verein als Lizenzgeber und den Mitgliedern im generellen Markenreglement und individuellen Lizenzvertrag geregelt. Der Verein kann alle Geschäfte eingehen, die geeignet sind, den Zweck des Vereins zu fördern, oder welche direkt oder indirekt damit in Zusammenhang stehen. Ferner kann er Zweigniederlassungen errichten und sich an anderen Unternehmungen beteiligen oder sich mit diesen zusammenschliessen. Der Verein kann Liegenschaften erwerben, halten und veräussern. Mittel: Mitgliederbeiträge, Lizenzerträge, Projektbezogene Beiträge, Erlöse aus Veranstaltungen und kommerzieller Tätigkeit, Beiträge der öffentlichen Hand, Erträge aus der Führung von Geschäftsstellen und aus Mandaten. Organisation: Generalversammlung, Vorstand von 7 oder mehr Mitgliedern und Revisionsstelle. Eingetragene Personen: Grünenwald, Ernst, von St. Stephan, in Wila, Präsident, mit Kollektivunterschrift zu zweien; Camenzind, Daniel, von Gersau, in Wila, Vizepräsident, mit Kollektivunterschrift zu zweien; Bannwart, Alfred, von Kirchberg SG, in Herrliberg, Mitglied und Aktuar, mit Kollektivunterschrift zu zweien; Bachofner, Jürg, von Fehraltorf, in Illnau-Effretikon, Geschäftsführer, mit Kollektivunterschrift zu zweien. Tagebuch Nr. 27393 vom 29.09.2003 (01198620 / CH-020.6.000.790-1)