

■ **travel trend media gmbh**, in Zürich, Forchstrasse 60, 8032 Zürich, Gesellschaft mit beschränkter Haftung (Neueintragung). Statutendatum: 17. 06. 2004. Zweck: Der Gesellschaftszweck besteht in der Herausgabe von Touristik Fachzeitschriften sowie im Verlag und Vertrieb von Büchern, Zeitungen, Zeitschriften, Broschüren, wie überhaupt von periodischen und nichtperiodischen Druckschriften aller Art, welche sich insbesondere auf Tourismus aus der Schweiz heraus beziehen, die Werbung und die Vermittlung von Anzeigen und sonstigen Werbemitteln. Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland errichten, sich an anderen Unternehmen im In- und Ausland beteiligen sowie andere Unternehmen erwerben oder erworbene Unternehmen verkaufen. Die Gesellschaft kann Liegenschaften und Wertschriften erwerben, verwalten und verkaufen. Die Gesellschaft kann alle kommerziellen, finanziellen und anderen Transaktionen durchführen, die der Verwirklichung ihres Zwecks förderlich sein können. Die Gesellschaft kann Darlehen aufnehmen und gewähren, Garantien und andere Sicherheiten stellen, Immaterialgüterrechte erwerben, verwalten und verwerten. Stammkapital: CHF 20'000.—. Publikationsorgan: SHAB. Eingetragene Personen: Käppeli, Guido, von Merenschwand, in Küsnacht ZH, Gesellschafter und Geschäftsführer, mit Kollektivunterschrift zu zweien, mit einer Stammeinlage von CHF 10'000.—; Risi, Franz-Xaver, von Buochs, in Lachen, Gesellschafter und Geschäftsführer, mit Kollektivunterschrift zu zweien, mit einer Stammeinlage von CHF 10'000.—.

Tagebuch Nr. 17528 vom 23.06.2004
(02331584 / CH-020.4.029.202-1)