

■ **RBC Marketing Services AG**, in Meilen, CH-020.3.921.248-5, Aktiengesellschaft (SHAB Nr. 91 vom 12. 05. 2004, S. 19, Publ. 2256640). Statutenänderung: 20. 08. 2004. Fusion: Übernahme der Aktiven und Passiven der RBC Mediaphone AG, in Meilen (CH-020.3.005.720-6), gemäss Fusionsvertrag vom 16.08.2004 und Bilanz per 29.02.2004. Aktiven von CHF 2'058'154 und Passiven (Fremdkapital) von CHF 1'536'203 gehen auf die übernehmende Gesellschaft über. Da dieselben Aktionäre sämtliche Aktien der an der Fusion beteiligten Gesellschaften halten, findet weder eine Kapitalerhöhung noch eine Aktienzuteilung statt. Firma neu: **RBC Solutions AG**. Zweck neu: Zweck der Gesellschaft ist die Erbringung von Beratung, Dienstleistungen und Lösungen im Directmarketing, Dialogmarketing und anverwandten Bereichen. Die Gesellschaft kann auch Liegenschaften und Beteiligungen sowie Lizenzen, Patente und andere immaterielle Güterrechte erwerben, verwalten und veräussern, Finanzierungen durchführen und für eigene und fremde Rechnung alle Geschäfte tätigen, die in den Rahmen des voranstehenden Zweckes fallen oder ihn direkt oder indirekt zu fördern geeignet sind. Die Gesellschaft kann im In- und Ausland Zweigniederlassungen errichten. Qualifizierte Tatbestände: [Die Bestimmung über die Sacheinlage/Sachübernahme bei der Gründung ist aus den Statuten gestrichen worden.] [gestrichen: Uebernahm Aktiven und Passiven der Einzelfirma 'IMV, Informatik, Marketing und Verlagsmanagement, Heinz Rohrer', in Meilen, gemäss Bilanz per 28.2.1985 zum Preise von CHF 73'715.70, von dem CHF 50'000.- auf das Grundkapital angerechnet wurden.].

Tagebuch Nr. 24135 vom 24.08.2004
(02425988 / CH-020.3.921.248-5)