



Handelsregister - Registre du commerce - Registro di commercio
Neueintragungen - Nouvelles inscriptions - Nuove iscrizioni

TI

Gian Carlo Cocco Sagl, in Lugano, CHE-146.139.117, Piazzetta San Carlo 2, 6900 Lugano, società a garanzia limitata (nuova iscrizione). Data dello statuto: 21.10.2015. Scopo: La consulenza aziendale e commerciale, la consulenza informatica e in ambito internet, la consulenza operativa, le ricerche di mercato, lo svolgimento e l'organizzazione di attività congressuali, seminari e convegni, la progettazione e l'erogazione di servizi gestionali, amministrativi, logistici, di trasformazione di beni, informatici, commerciali e marketing (outsourcing). L'attività per la realizzazione di programmi e di corsi formativi dei quadri e del management e della formazione professionale. La società potrà commerciare tutti i prodotti per i settori per cui fornisce prestazioni nonché l'acquisto, la vendita e la gestione di beni e servizi di ogni genere. La partecipazione finanziaria ad altre società ed in particolare l'acquisto e la gestione di titoli azionari di società nazionali ed estere. La compravendita e la gestione di beni immobili, al di fuori della Svizzera, la detenzione e l'utilizzo di brevetti, marchi e know-how, nonché tutte le analoghe attività finanziarie ed amministrative in relazione alla sopra indicata attività. La società potrà inoltre detenere partecipazioni in società aventi scopo analogo. La società può aprire filiali e succursali in Svizzera e all'estero. . Capitale sociale: CHF 20'000.00. Prestazioni accessorie a norma di statuto. Organo di pubblicazione: FUSC. Le comunicazioni della società ai soci si effettuano per iscritto o per email. Con dichiarazione del 21.10.2015 la società non è soggetta alla revisione ordinaria e rinuncia a una revisione limitata. Persone iscritte: Cocco, Giancarlo, cittadino italiano, in Lugano, socio e gerente, con firma individuale, con 200 quote da CHF 100.00.

Registro giornaliero no 14192 del 23.10.2015 / CHE-146.139.117 / 02449347