



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

shab.ch

Schweizerisches
Handelsamtsblatt

fosc.ch

Feuille officielle suisse
du commerce

fusc.ch

Foglio ufficiale svizzero
di commercio

Handelsregister - Registre du commerce - Registro di commercio
Neueintragungen - Nouvelles inscriptions - Nuove iscrizioni

BE

Lakeland Festival GmbH, in Erlach, CHE-255.080.914, Seestrandweg 129, 3235 Erlach, Gesellschaft mit beschränkter Haftung (Neueintragung). Statutendatum: 22.11.2015. Zweck: Die Gesellschaft bezweckt die Organisation und Durchführung von Konzerten und Festivals. Die Gesellschaft kann im In- und Ausland Zweigniederlassungen errichten, sich an anderen Unternehmen im In- und Ausland beteiligen, gleichartige oder verwandte Unternehmen erwerben oder sich mit solchen zusammenschliessen, Grundstücke erwerben, verwalten und veräussern sowie alle Geschäfte eingehen und Verträge abschliessen, die geeignet sind, den Zweck der Gesellschaft zu fördern, oder die direkt oder indirekt damit im Zusammenhang stehen. Stammkapital: CHF 20'000.00. Publikationsorgan: SHAB. Mitteilungen an die Gesellschafter: schriftlich, mit Telefax oder elektronischer Post. Gemäss Erklärung vom 22.11.2015 wurde auf die eingeschränkte Revision verzichtet. Eingetragene Personen: Güntert, Urs, von Mumpf, in Erlach, Gesellschafter und Geschäftsführer, mit Einzelunterschrift, mit 25 Stammanteilen zu je CHF 500.00; Ammann, Mathias, von Frutigen, in Vinelz, Gesellschafter, mit Einzelunterschrift, mit 5 Stammanteilen zu je CHF 500.00; Pauli, Michael, von Schwarzenburg, in Wohlen b. Bern (Wohlen bei Bern), Gesellschafter, ohne Zeichnungsberechtigung, mit 5 Stammanteilen zu je CHF 500.00; Cibolini, Filippo, von Onsernone, in Ins, Gesellschafter, ohne Zeichnungsberechtigung, mit 5 Stammanteilen zu je CHF 500.00.

Tagesregister-Nr. 19353 vom 01.12.2015 / CHE-255.080.914 / 02518917

