

■ **MS Marketing Strategien AG**, in St. Gallen, CH-320.3.022.584-2, Strategie-Beratung und Sortimentsgestaltung für Direktmarketing-Unternehmungen, Aktiengesellschaft (SHAB Nr. 115 vom 17. 06. 2004, S. 11, Publ. 2312142). Fusion: Übernahme der Aktiven und Passiven der WIT-Immo AG, in Wittenbach (CH-320.3.047.256-7), gemäss Fusionsvertrag vom 21.12.2004 und Bilanz per 30.06.2004. Aktiven von CHF 3'634'985.10 und Fremdkapital von CHF 3'297'988.– gehen auf die übernehmende Gesellschaft über. Da die übernehmende Gesellschaft sämtliche Aktien der übertragenden Gesellschaft hält, findet weder eine Kapitalerhöhung noch eine Aktienzuteilung statt.

Tagebuch Nr. 9565 vom 24.12.2004  
(02619024 / CH-320.3.022.584-2)