



Handelsregister - Registre du commerce - Registro di commercio Neueintragungen - Nouvelles inscriptions - Nuove iscrizioni

TI

O.L.B. Outstanding Luxury Brands SA, in Lugano, CHE-306.673.179, Piazza Cioccaro 4, 6900 Lugano, società anonima (nuova iscrizione). Data dello statuto: 26.04.2016. Scopo: La commercializzazione di articoli di abbigliamento di qualunque tipo, articoli di pelletteria, calzature e accessori ivi compresi e senza limitazione, borse, ombrelli, occhiali da sole, articoli di gioielleria e bigiotteria, articoli ad imitazione della gioielleria per l'ornamento della persona, articoli da toilette, cosmetici, articoli di profumeria ed altri prodotti per il benessere nonché accessori inerenti. Lo studio, il design, la progettazione, la creazione e lo sviluppo di soluzioni originali per la vendita e la promozione di collezioni, cataloghi, pubblicazioni, nonché di qualunque prodotto affine e/o complementare alla moda e/o comunque connesso alla attività artistica e stilistica in genere. Lo studio, il design, la progettazione, la realizzazione, l'allestimento e l'arredamento di negozi, la fornitura e la commercializzazione dei relativi materiali nonché beni di consumo quotidiani ivi compresi a titolo meramente esemplificativo e senza limitazione, materiali per l'allestimento di spazi commerciali, attrezzature in genere, manichini, custodie per prodotti, materiali di packaging e imballo, gadget, materiale promozionale e oggetti di design in genere. L'acquisto, l'utilizzo e la cessione sotto qualsiasi forma di diritti anche relativi a beni immateriali e, in genere, a patrimoni intellettuali, di marchi sia nazionali che esteri, lo svolgimento di servizi e assistenza per il miglior sfruttamento di tali diritti, marchi, licenze e brevetti propri e/o di terzi. La prestazione di servizi di organizzazione, sviluppo e coordinamento di attività connesse con la distribuzione e più in generale di ogni iniziativa e nel mondo della moda e dell'abbigliamento di lusso, di assistenza alla compravendita e alla gestione di negozi e show-rooms, servizi attinenti alla realizzazione di programmi e progetti nel campo della comunicazione, della grafica, servizi di consulenza pubblicitaria e di pubbliche relazioni, servizi di comunicazione digitale, servizi di elaborazione di studi e ricerche in tema di politiche di gestione delle imprese, di produzione e di marketing, servizi tecnico-commerciali di progettazione, realizzazione e ristrutturazione di immobili commerciali, realizzazione e installazione di prototipi di vetrine, stand espositivi, servizi inerenti la realizzazione e la gestione diretta o indiretta di eventi in generale. La prestazione di servizi di stoccaggio, distribuzione, trasporto - anche per conto terzi - ed import-export di materie prime, prodotti semi lavorati e finiti. La società può partecipare ad altre imprese, acquistarle o fondarle così come costituire succursali e filiali sia in Svizzera anche all'estero, nonché stipulare tutti i negozi e i contratti

che si rendano necessari a promuovere lo scopo della società o che si trovano in relazione con il raggiungimento dello scopo stesso. Capitale azionario: CHF 100'000.00. Capitale azionario liberato: CHF 100'000.00. Azioni: 100 azioni al portatore da CHF 1'000.00. Organo di pubblicazione: FUSC. Le comunicazioni della società agli azionisti, se noti, avvengono mediante avviso personale. Con dichiarazione del 26.04.2016 la società non è soggetta alla revisione ordinaria e rinuncia a una revisione limitata. Persone iscritte: Basellini, Luca, cittadino italiano, in Soazza, amministratore unico, con firma individuale.

Registro giornaliero no 6039 del 28.04.2016 / CHE-306.673.179 / 02813813