

■ **GIM Gesellschaft für innovative Marktforschung Suisse AG (GIM Gesellschaft für innovative Marktforschung Suisse SA) (GIM Gesellschaft für innovative Marktforschung Suisse Ltd)**, in Zürich, CH-020.3.028.723-0, c/o Dagmar Sonderegger, Margrit-Rainer-Strasse 14, 8050 Zürich, Aktiengesellschaft (Neueintragung). Statutendatum: 13.05.2005. Zweck: Die Gesellschaft bezweckt die Durchführung von Markt-, Meinungs- und Sozialforschung. Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland errichten und sich an anderen Unternehmen im In- und Ausland beteiligen. Die Gesellschaft kann Grundstücke erwerben, halten und veräussern. Die Gesellschaft kann alle kommerziellen, finanziellen und anderen Tätigkeiten ausüben, welche mit dem Zweck der Gesellschaft im Zusammenhang stehen. Aktienkapital: CHF 100'000.—. Liberierung Aktienkapital: CHF 100'000.—. Aktien: 100 Namenaktien zu CHF 1'000.—. Publikationsorgan: SHAB. Mitteilungen an die Aktionäre erfolgen schriftlich an die im Aktienbuch verzeichneten Adressen. Vinkulierung: Die Übertragbarkeit der Namenaktien ist nach Massgabe der Statuten beschränkt. Eingetragene Personen: Sonderegger, Dagmar, deutsche Staatsangehörige, in Zürich, Mitglied, mit Einzelunterschrift; Revinova Wirtschaftsprüfung AG, in Zürich, Revisionsstelle.

Tagebuch Nr. 13758 vom 18.05.2005
(02848906 / CH-020.3.028.723-0)