



Handelsregister - Registre du commerce - Registro di commercio
Neueintragungen - Nouvelles inscriptions - Nuove iscrizioni

ZH

Moro's Zweirad GmbH, in Feuerthalen, CHE-335.349.410, Adlergasse 5, 8245 Feuerthalen, Gesellschaft mit beschränkter Haftung (Neueintragung). Statutendatum: 16.06.2016. Zweck: Die Gesellschaft bezweckt den Verkauf und Reparaturen von Zweiradfahrzeugen aller Art sowie den Verkauf von Zubehör und Accessoires. Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland errichten und sich an anderen Unternehmen im In- und Ausland beteiligen sowie alle Geschäfte tätigen, die direkt oder indirekt mit ihrem Zweck in Zusammenhang stehen. Die Gesellschaft kann im In- und Ausland Grundeigentum erwerben, belasten, veräussern und verwalten. Sie kann auch Finanzierungen für eigene oder fremde Rechnung vornehmen sowie Garantien und Bürgschaften für Tochtergesellschaften und Dritte eingehen. Stammkapital: CHF 20'000.00. Qualifizierte Tatbestände: Sacheinlage/Sachübernahme: Die Gesellschaft übernimmt bei der Gründung das Geschäft des im Handelsregister eingetragenen Einzelunternehmens Moro's Zweirad Lapenna, in Feuerthalen, gemäss Vertrag vom 28.04.2016 und Übernahmebilanz per 01.01.2016 mit Aktiven von CHF 180'697.81 und Passiven von CHF 53'094.40, wofür 20 Stammanteile zu CHF 1'000.00 ausgegeben und CHF 107'603.41 als Forderung gutgeschrieben werden. Publikationsorgan: SHAB. Mitteilungen der Geschäftsführung an die Gesellschafter erfolgen per Brief, E-Mail oder Telefax an die im Anteilbuch verzeichneten Adressen. Gemäss Erklärung vom 30.05.2016 wurde auf die eingeschränkte Revision verzichtet. Eingetragene Personen: Lapenna, Mauro, von Spiez, in Feuerthalen, Gesellschafter und Geschäftsführer, mit Einzelunterschrift, mit 19 Stammanteilen zu je CHF 1'000.00; Lapenna, Ramona, von Birmenstorf AG, in Feuerthalen, Gesellschafterin, mit Einzelunterschrift, mit einem Stammanteil von CHF 1'000.00.

Tagesregister-Nr. 21740 vom 21.06.2016 / CHE-335.349.410 / 02910383

