



**Handelsregister - Registre du commerce - Registro di commercio**  
Neueintragungen - Nouvelles inscriptions - Nuove iscrizioni

**ZH**

**Volksfeste Schweiz GmbH**, in Winterthur, CHE-388.340.229, Wartstrasse 131, 8400 Winterthur, Gesellschaft mit beschränkter Haftung (Neueintragung). Statutendatum: 11.05.2017. Zweck: Die Gesellschaft bezweckt die Erbringung von Dienstleistungen im Bereich der Organisation, Produktion und Durchführung von Anlässen, Tagungen, Produktpräsentationen sowie Promotionstouren. Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland errichten und sich an anderen Unternehmen im In- und Ausland beteiligen sowie alle Geschäfte tätigen, die direkt oder indirekt mit ihrem Zweck in Zusammenhang stehen. Die Gesellschaft kann im In- und Ausland Grundeigentum erwerben, belasten, veräussern und verwalten. Sie kann auch Finanzierungen für eigene oder fremde Rechnung vornehmen sowie Garantien und Bürgschaften für Tochtergesellschaften und Dritte eingehen. Stammkapital: CHF 20'000.00. Publikationsorgan: SHAB. Die Mitteilungen der Geschäftsführung an die Gesellschafter erfolgen per Brief, E-Mail oder Telefax. Gemäss Erklärung vom 11.05.2017 wurde auf die eingeschränkte Revision verzichtet. Eingetragene Personen: Eventcom GmbH (CHE-238.863.884), in Winterthur, Gesellschafterin, mit 100 Stammanteilen zu je CHF 100.00; Verein Winterthurer Volksfeste (CHE-477.452.729), in Winterthur, Gesellschafterin, mit 100 Stammanteilen zu je CHF 100.00; Bühler, Matthias, von Gommiswald, in Winterthur, Geschäftsführer, mit Kollektivunterschrift zu zweien; Schneider, Anton, von Winterthur, in Neunforn, Vorsitzender der Geschäftsführung, mit Kollektivunterschrift zu zweien; Bantli, Pia, von Maienfeld, in Freienbach, mit Kollektivunterschrift zu zweien; Furrer, Markus, von Winterthur, in Hettlingen, mit Kollektivunterschrift zu zweien; Wyss, Oliver, von Luzern, in Elsau, mit Kollektivunterschrift zu zweien.

Tagesregister-Nr. 17004 vom 15.05.2017 / CHE-388.340.229 / 03529245