

■ **a-media GmbH**, in Zürich, CH-020.4.038.229-6, Uraniastrasse 35, 8001 Zürich, , Gesellschaft mit beschränkter Haftung (Neueintragung). Statutendatum: 30.06.2008. Zweck: Mediaplanung, insbesondere Media-Strategie, Media-Konzept, Media-Selektion, Media-Abwicklung für alle klassischen Medien wie Zeitungen, Zeitschriften aller Art, Radio- und Fernsehwerbung, Aussen-, Kino- und Internetwerbung, Webdesign, Printmedia, Betrieb von diversen Internetseiten. Verlag von Zeitungen, Zeitschriften und andere Medienprodukte. Alle Tätigkeiten im Medienbereich und der Informationsvermittlung. Die Gesellschaft kann Liegenschaften und Grundstücke erwerben, verwalten und veräussern. Die Gesellschaft kann dazu im In- und Ausland Zweigniederlassungen errichten, sich an anderen Unternehmungen im In- und Ausland beteiligen, gleichartige oder verwandte Unternehmungen erwerben oder errichten und erworbene Unternehmen verkaufen und alle Geschäfte tätigen, die geeignet sind, den Zweck der Gesellschaft zu fördern. Stammkapital: CHF 20'000.00. Nebenleistungspflichten gemäss näherer Umschreibung in den Statuten. Publikationsorgan: SHAB. Mitteilungen der Geschäftsführung an die Gesellschafter erfolgen per Brief, E-Mail oder Telefax an die im Anteilbuch verzeichneten Adressen. Gemäss Erklärung des Gründers vom 30.06.2008 untersteht die Gesellschaft keiner ordentlichen Revision und verzichtet auf eine eingeschränkte Revision. Eingetragene Personen: Kastrati, Ibrahim, von Basel, in Zürich, Gesellschafter und Geschäftsführer, mit Einzelunterschrift, mit 200 Stammanteilen zu je CHF 100.00. Tagesregister-Nr. 19677 vom 11.07.2008 (04577876 / CH-020.4.038.229-6)