

■ **DMS, Direct Marketing Strategy Sàrl**, à 1400 Yverdon-les-Bains, avenue Haldimand 39, c/o Actova S.à r.l., CH-550-1055162-6. Nouvelle société à responsabilité limitée. Statuts: 24 juillet 2008. But: la promotion et la vente de tout produit dans le domaine des télécommunications et des branches s'y rapportant (pour but complet cf. statuts). Capital social: CHF 20'000. Prestations accessoires, droits de préférence, de préemption ou d'emption: selon statuts. Apport en nature selon contrat du 14 juillet 2008: un call-center, trois ordinateurs, trois imprimantes et treize téléphones portables pour CHF 20'000; en contrepartie, il est remis 20 parts de CHF 1'000. Associé-gérant avec signature individuelle: Sottas Julien, de Pont-en-Ogoz, à Yverdon-les-Bains, avec 20 parts de CHF 1'000. Selon déclaration du gérant du 24 juillet 2008, la société n'est pas soumise à une révision ordinaire et renonce à une révision restreinte. Organe de publication: Feuille officielle suisse du commerce. Communications aux associés: par écrit ou par courriel.

Registre journalier no 9325 du 30.07.2008
(04602546 / CH-550.1.055.162-6)