

■ **Interdata Marketing Research Ltd.**, in Luzern, CH-100.3.007.848-3, Aktiengesellschaft (SHAB Nr. 61 vom 29.03.2004, S. 9, Publ. 2189798). Statutenänderung: 19.12.2008. Zweck neu: Koordination von Kommunikationsdienstleistungen, insbesondere Marktforschung, auf internationaler Ebene sowohl für ausländische als auch für inländische Auftraggeber; Tätigkeit von Immobiliengeschäften aller Art, insbesondere Erwerb, Finanzierung, Verwaltung, Vermietung und Veräusserung von Grundbesitz; Kauf, Verwaltung und Verkauf von Patenten, Lizenzen etc.; Beteiligungen. [Weitere Änderungen betreffen keine publikationspflichtigen Tatsachen.]. Gemäss Erklärung des Verwaltungsrates vom 05.12.2008 untersteht die Gesellschaft keiner ordentlichen Revision und verzichtet auf eine eingeschränkte Revision. Ausgeschiedene Personen und erloschene Unterschriften: Armin W. Bättig Consulting, in Luzern, Revisionsstelle.

Tagesregister-Nr. 621 vom 21.01.2009  
(04847316 / CH-100.3.007.848-3)