

■ **Fresh Interactive AG**, in Uster, CH-020.3.026.817-2, Aktiengesellschaft (SHAB Nr. 159 vom 20.08.2007, S. 21, Publ. 4073004). Statutenänderung: 16.12.2008. Zweck neu: Die Gesellschaft bezweckt die Werbe- und Kommunikationsberatung; Konzeption, Gestaltung und Realisation von Werbemitteln im Print- und elektronischen Bereich; Erbringung von Internet- und E-Business-Lösungen sowie Verkauf, Beratung und Handel mit EDV-Hard- und -Software. Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland errichten und sich an anderen Unternehmen im In- und Ausland beteiligen sowie alle Geschäfte tätigen, die direkt oder indirekt mit ihrem Zweck in Zusammenhang stehen. Die Gesellschaft kann im In- und Ausland Grundeigentum erwerben, belasten, veräussern und verwalten. Sie kann auch Finanzierungen für eigene oder fremde Rechnung vornehmen sowie Garantien und Bürgschaften für Tochtergesellschaften und Dritte eingehen. Mitteilungen neu: Mitteilungen an die Aktionäre erfolgen per Brief oder Telefax an die im Aktienbuch verzeichneten Adressen.. Gemäss Erklärung des Verwaltungsrates vom 16.12.2008 untersteht die Gesellschaft keiner ordentlichen Revision und verzichtet auf eine eingeschränkte Revision. Ausgeschiedene Personen und erloschene Unterschriften: Schmidt Treuhand AG, in Hinwil, Revisionsstelle. Eingetragene Personen neu oder mutierend: Stäubli, Daniel, von Horgen, in Russikon, Präsident des Verwaltungsrates, mit Einzelunterschrift [bisher:in Grüningen]; Stäubli-Andres, Sabine, von Horgen, in Russikon, Mitglied des Verwaltungsrates, mit Kollektivunterschrift zu zweien [bisher:in Grüningen].

Tagesregister-Nr. 4515 vom 02.02.2009  
(04867146 / CH-020.3.026.817-2)