

■ **mfg mueller Marktforschungsgesellschaft mbH**, in Zürich, CH-020.4.039.886-9, c/o Nadja Müller, Regina-Kägi-Hof 7, 8050 Zürich, Gesellschaft mit beschränkter Haftung (Neueintragung). Statutendatum: 01.04.2009. Zweck: Die Gesellschaft bezweckt die Erbringung von Leistungen aller Art in der Marktforschung sowie in der Kommunikations-, Unternehmens- und Marketingberatung. Die Gesellschaft kann alle Geschäfte tätigen, die direkt oder indirekt mit ihrem Zweck in Zusammenhang stehen und sie kann im In- und Ausland Grundeigentum erwerben und veräussern. Stammkapital: CHF 20'000.00. Nebenleistungspflichten, Vorhand-, Vorkaufs- oder Kaufsrechte gemäss näherer Umschreibung in den Statuten. Publikationsorgan: SHAB. Mitteilungen der Geschäftsführung an die Gesellschafter erfolgen per Brief, E-Mail oder Telefax an die im Anteilbuch verzeichneten Adressen. Gemäss Erklärung der Gründerinnen vom 23.03.2009 untersteht die Gesellschaft keiner ordentlichen Revision und verzichtet auf eine eingeschränkte Revision. Eingetragene Personen: Müller, Nadja Rebecca, von Basel, in Zürich, Gesellschafterin und Geschäftsführerin, mit Einzelunterschrift, mit 160 Stammanteilen zu je CHF 100.00; Hartmann, Dorothea Elisabeth, von Luzern, in Zürich, Gesellschafterin, ohne Zeichnungsberechtigung, mit 20 Stammanteilen zu je CHF 100.00; Dirnsteiner, Claudia Maria, deutsche Staatsangehörige, in Zürich, Gesellschafterin, ohne Zeichnungsberechtigung, mit 20 Stammanteilen zu je CHF 100.00.

Tagesregister-Nr. 12831 vom 03.04.2009
(04966812 / CH-020.4.039.886-9)