

■ **Prime Time Management Sàrl**, à Genève, CH-660-2813006-6, conseil en communication et en relations publiques (FOSC du 15.12.2006, p. 8/3684070). But modifié: conseil en communication et en relations publiques, en particulier gestion de la réputation et de l'image d'entreprises ou de personnalités, management artistique, publicité, domiciliation de sociétés ainsi que formation, édition, production et diffusion d'oeuvres culturelles, musicales et littéraires (cf. statuts pour but complet). Obligation de fournir des prestations accessoires, droits de préférence, de préemption ou d'emption: pour les détails, voir les statuts. Les parts de CHF 19'000 et CHF 1'000 ont été divisées en respectivement 190 parts et 10 parts de CHF 100. Communication aux associés: par écrit ou par courriel. Nouveaux statuts du 19.06.2009. Selon déclaration de la gérante du 19.06.2009, la société n'est pas soumise à un contrôle ordinaire et renonce à un contrôle restreint. Registre journalier no 10023 du 02.07.2009 (05121898 / CH-660.2.813.006-6)