

■ **Integral MC Marketing & Communication AG**, in Biel/Bienne, CH-073.3.001.184-5, Aktiengesellschaft (SHAB Nr. 21 vom 02.02.1998, S. 773). Statutenänderung: 17.11.2008. Zweck neu: Zweck der Gesellschaft ist die Erbringung von Dienstleistungen im Bereich der Werbung, Kommunikation und Kreation. Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen errichten, sich an andern Unternehmungen des In- und Auslandes beteiligen, gleichartige oder verwandte Unternehmen erwerben oder sich mit solchen zusammenschliessen, Grundstücke erwerben oder weiterveräussern, sowie alle Geschäfte eingehen und Verträge abschliessen, die geeignet sind, den Zweck der Gesellschaft zu fördern, oder die direkt oder indirekt damit in Zusammenhang stehen. Mitteilungen neu: Mitteilungen an die Aktionäre: schriftlich. Gemäss Erklärung des Verwaltungsrates vom 17.11.2008 untersteht die Gesellschaft keiner ordentlichen Revision und verzichtet auf eine eingeschränkte Revision. Ausgeschiedene Personen und erloschene Unterschriften: Treuhand Walzer AG, in Biel BE, Revisionsstelle. Eingetragene Personen neu oder mutierend: Brechbühler, Peter Erich, von Urtenen-Schönbühl, in Prêles, Präsident, mit Kollektivunterschrift zu zweien [bisher: von Urtenen, in Kappelen]. Tagesregister-Nr. 10375 vom 10.08.2009 / CH-073.3.001.184-5 / 05196760