



Handelsregister - Registre du commerce - Registro di commercio
Mutationen - Mutations - Mutazioni

ZH

Mc Rodi GmbH, in Zürich, CH-020.4.031.715-5, Gesellschaft mit beschränkter Haftung (SHAB Nr. 43 vom 02.03.2006, S. 26, Publ. 3268572). Statutenänderung: 23.06.2010. Zweck neu: Die Gesellschaft bezweckt die Führung von Betrieben im Bereich der Gastronomie, insbesondere die Herstellung und den Verkauf von Fertigmahlzeiten, sowie von Betrieben im Bereich der Textilien, insbesondere Änderung und Reinigung. Ferner bezweckt die Gesellschaft Import und Export von Lebensmitteln und Textilien sowie Handel und Vermittlung von Waren aller Art im In- und Ausland, sei es in eigenem Namen und für eigene Rechnung, sei es unter dem Namen und für Rechnung von Dritten. Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland errichten und sich an anderen Unternehmen im In- und Ausland beteiligen sowie alle Geschäfte tätigen, die direkt oder indirekt mit ihrem Zweck in Zusammenhang stehen. Die Gesellschaft kann im In- und Ausland Grundeigentum erwerben, belasten, veräussern und verwalten. Sie kann auch Finanzierungen für eigene oder fremde Rechnung vornehmen sowie Garantien und Bürgschaften für Tochtergesellschaften und Dritte eingehen. Mitteilungen neu: Mitteilungen der Geschäftsführung an die Gesellschafter erfolgen per Brief, E-Mail oder Telefax an die im Anteilbuch verzeichneten Adressen. Gemäss Erklärung vom 26.06.2009 wurde auf die eingeschränkte Revision verzichtet. Eingetragene Personen neu oder mutierend: Kaya-Arslan, Nazan, türkische Staatsangehörige, in Zürich, Gesellschafterin, ohne Zeichnungsberechtigung, mit 10 Stammanteilen zu je CHF 1'000.00 [bisher: mit einem Stammanteil von CHF 10'000.00]; Yildiz, Sabahattin, türkischer Staatsangehöriger, in Dietikon, Gesellschafter und Geschäftsführer, mit Einzelunterschrift, mit 10 Stammanteilen zu je CHF 1'000.00 [bisher: mit einem Stammanteil von CHF 10'000.00].

Tagesregister-Nr. 9159 vom 02.03.2010 / CH-020.4.031.715-5 / 05528294