

■ **Marketing-Services Plus GmbH**, in St. Gallen, Durchführung von Marktforschungs-Studien (persönliche, telefonische Befragungen), Entwicklung von Strategien usw. Gesellschaft mit beschränkter Haftung (SHAB Nr. 27 vom 11. 02. 1997, S. 916). Statutenänderung: 24. 03. 2003. Zweck neu: Durchführung von Marktforschungs-Studien (persönliche, telefonische Befragungen), Entwicklung von Strategien sowie Marketing-Audits; ferner Produkt- und Unternehmens-Positionierungen, Fachübersetzungen, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen. Die Gesellschaft kann sich an anderen Unternehmungen im In- und Ausland beteiligen sowie Liegenschaften erwerben, belasten oder veräussern.
Tagebuch Nr. 2305 vom 25.03.2003
(00927228 / CH-320.4.042.051-4)