■ Zecchini Motos AG, in Neftenbach, Tössallmend, 8413 Neftenbach, Aktiengesellschaft (Neueintragung). Statutendatum: 24. 04. 2003. Zweck: Die Gesellschaft bezweckt die Erbringung von Leistungen in den Bereichen Motorradhandel, Reparaturen und Wartung von Motorrädern. Die Gesellschaft kann unter Beachtung der öffentlich-rechtlichen Vorschriften Grundstücke oder Liegenschaften in der Schweiz oder im Ausland verwalten, erwerben, belasten und verkaufen. Die Gesellschaft kann im übrigen alle Geschäfte tätigen und Verträge abschliessen, die geeignet sind, die Interessen der Gesellschaft und die Erreichung des Gesellschaftszweckes zu fördern, die direkt oder indirekt damit in Zusammenhang stehen. Die Aktiengesellschaft ist ferner befugt, Zweigniederlassungen oder selbständige Unternehmen im In- und Ausland mit gleicher oder anderer Zielsetzung zu gründen, zu übernehmen oder sich an solchen zu beteiligen. Aktienkapital: CHF 100'000.--. Liberierung Aktienkapital: CHF 100'000.--. Aktien: 100 Namenaktien zu CHF 1'000.--. Qualifizierte Tatbestände: Sacheinlage/Sachübernahme: Die Gesellschaft übernimmt bei der Gründung das Geschäft der nicht im Handelsregister eingetragenen Einzelfirma Zecchini Motos, in Neftenbach, gemäss Übernahmebilanz per 31.12.2002 mit Aktiven von CHF 679'775.50 und Passiven von CHF 450'206.85, wofür 90 Namenaktien zu CHF 1'000.-- ausgegeben und CHF 139'568.65 als Forderung gutgeschrieben werden. Publikationsorgan: SHAB. Die Mitteilungen an die Aktionäre erfolgen durch eingeschriebenen Brief oder durch Veröffentlichung im SHAB. Vinkulierung: Die Übertragbarkeit der Namenaktien ist nach Massgabe der Statuten beschränkt. Eingetragene Personen: Zecchini, Marco, von Pfungen, in Seuzach, Präsident, mit Einzelunterschrift; Zecchini, Louis, von Pfungen, in Seuzach, Mitglied, mit Einzelunterschrift; Zecchini-Schilling, Andrea, von Pfungen, in Seuzach, Mitglied, mit Einzelunterschrift; M-Consulting AG, in Bachenbülach, Revisionsstelle.

Tagebuch Nr. 12239 vom 09.05.2003 (00990600 / CH-020.3.026.714-6)