Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

**Schweizerisches Handelsamtsblatt SHAB**
**Feuille officielle suisse du commerce FOSC**
**Foglio ufficiale svizzero di commercio FUSC**
**Swiss Official Gazette of Commerce SOGC**

**Rubrik:** Handelsregistereintragungen
**Unterrubrik:** Neueintrag
**Publikationsdatum:** SHAB - 13.11.2018
**Meldungsnummer:** HR01-1004496693
**Kanton:** AG

**Publizierende Stelle:**
Bundesamt für Justiz (BJ), Eidgenössisches Amt für das Handelsregister, Bundesrain 20, 3003 Bern

# Neueintragung Trade Marketing Intelligence AG, Suhr

Trade Marketing Intelligence AG
[fr] Trade Marketing Intelligence SA [en] Trade Marketing Intelligence Ltd.

Hintere Bahnhofstrasse 3
5034 Suhr
**Rechtsform:** Aktiengesellschaft
**UID:** CHE391542851
**Sitz:** Suhr
**Zweck**
Erbringung retailorientierter Marketingdienstleistungen on- und offline, diese beinhalten Beratung, Konzeption, Entwicklung, Produktion und Realisation von Vermarktungskonzepten, insbesondere mit dem Ziel, Markenerlebnisse zu schaffen und Kaufimpulse auszulösen; kann Tochtergesellschaften und Zweigniederlassungen errichten, sich an anderen Unternehmen beteiligen, gleichartige oder komplementäre Unternehmen erwerben oder sich mit solchen zusammenschliessen, Grundstücke und Immaterialgüterrechte erwerben, halten und veräussern, Finanzierungs-, Sanierungs- und Interzessionsmassnahmen zu Gunsten von Aktionären, Konzerngesellschaften oder Dritten vornehmen, sowie Aktionären, Konzerngesellschaften oder Dritten Darlehen oder für deren Verpflichtungen Sicherheiten zu gewähren.

## Revision:

Verfida Revision AG
Trade Marketing Intelligence AG (Trade Marketing Intelligence SA) (Trade Marketing Intelligence Ltd.), in Suhr, CHE-391.542.851, Hintere Bahnhofstrasse 3, 5034 Suhr, Aktiengesellschaft (Neueintragung). Statutendatum: 31.10.2018. Zweck: Erbringung retailorientierter Marketingdienstleistungen on- und offline, diese beinhalten Beratung, Konzeption, Entwicklung, Produktion und Realisation von Vermarktungskonzepten, insbesondere mit dem Ziel, Markenerlebnisse zu schaffen und Kaufimpulse auszulösen; kann Tochtergesellschaften und Zweigniederlassungen errichten, sich an anderen Unternehmen beteiligen, gleichartige oder komplementäre Unternehmen erwerben oder sich mit solchen zusammenschliessen, Grundstücke und Immaterialgüterrechte erwerben, halten und veräussern, Finanzierungs-, Sanierungs- und Interzessionsmassnahmen zu Gunsten von Aktionären, Konzerngesellschaften oder Dritten vornehmen, sowie Aktionären, Konzerngesellschaften oder Dritten Darlehen oder für deren Verpflichtungen Sicherheiten zu gewähren. Aktienkapital: CHF 150'000.00. Liberierung Aktienkapital: CHF 100'000.00. Aktien: 150'000 vinkulierte Namenaktien zu CHF 1.00. Qualifizierte Tatbestände: Beabsichtigte Sachübernahme: Die Gesellschaft beabsichtigt, nach der Gründung einen Teil der Aktiven und Passiven der Chocolat Frey AG (CHE-105.938.109), nämlich den Geschäftsbereich Trade Marketing Intelligence (TMI), zum Preis von höchstens CHF 50'000.00 zu übernehmen. Publikationsorgan: SHAB. Die Mitteilungen an die Aktionäre erfolgen schriftlich per Brief, E-Mail oder Fax an die im Aktienbuch verzeichneten Adressen, oder durch Publikation im SHAB. Vinkulierung: Die Übertragbarkeit der Namenaktien ist nach Massgabe der Statuten beschränkt. Eingetragene Personen: Wanner, Markus, von Schleitheim, in Unterengstringen, Präsident des Verwaltungsrates, mit Kollektivunterschrift zu zweien; Doutaz, Serge, von Gruyères, in Zürich, Mitglied des Verwaltungsrates, mit Kollektivunterschrift zu zweien; Schibler, Nicolas, von Olten, in Riehen, Mitglied des Verwaltungsrates, mit Kollektivunterschrift zu zweien; Verfida Revision AG (CHE-101.371.304), in Freienbach, Revisionsstelle.
Die aufgeführte Rechtseinheit wurde ins Handelsregister aufgenommen und ist rechtsfähig.
Publikation nach HRegV Art. 9 und Art. 35.
Tagesregister-Nr. 11460 vom 08.11.2018

Verantwortliches Amt: Handelsregisteramt des Kantons Aargau