

**Rubrica:** Iscrizione al registro di commercio  
**Sottorubrica:** Cambiamenti  
**Data di pubblicazione:** SHAB, KABTI 26.02.2024  
**Numero di pubblicazione:** HR02-1005970758

**Ente di pubblicazione**

Bundesamt für Justiz (BJ), Eidgenössisches Amt für das Handelsregister, Bundesrain 20, 3003 Bern

## Cambiamenti Good Karma Sagl, Lugano

Good Karma Sagl  
Via Marco da Carona 5  
6900 Lugano

Good Karma Sagl, in Lugano, CHE-203.385.424, società a garanzia limitata (Nr. FUSC 8 del 12.01.2017, p.0, Pubbl. 3279451). Statuti modificati: 20.02.2024. Nuovo scopo: La fornitura di servizi di consulenza nel campo del software, del marketing e del commercio elettronico. La fornitura di servizi di marketing, compresa la ricerca di mercato, la consulenza in strategie di marketing, la gestione di campagne pubblicitarie, digital marketing, social media marketing, content marketing, formazione nelle aree di competenza e tutte le altre attività connesse o accessorie alle predette. Lo sviluppo, la gestione, la personalizzazione e l'offerta di software, applicazioni e piattaforme tecnologiche in modello SaaS. Queste piattaforme includono software per la gestione clienti (CRM), strumenti automatizzati per le campagne di marketing (MA), soluzioni per l'analisi dei dati di vendita (BI), sistemi di intelligenza artificiale (AI). La progettazione, sviluppo, manutenzione e gestione di siti web, e-commerce e applicazioni web. La società può operare come agente o mediatore nelle vendite online, occupandosi di commissioni di vendita e facilitando le transazioni tra venditori e consumatori attraverso vari marketplace digitali. L'acquisizione di partecipazioni in altre imprese, sia nazionali che internazionali, joint venture o altre forme di collaborazione strategica. La creazione, acquisizione, gestione e cessione di diritti di proprietà intellettuale come royalties, diritti d'autore, domini web, piattaforme tecnologiche, marchi e brevetti e lo sviluppo, promozione e commercializzazione di tali proprietà. La società può aprire succursali e filiali sia in Svizzera che all'estero e partecipare ad altre imprese in Svizzera e all'estero. La società può acquistare, locare e vendere beni mobili e immobili ed esercitare tutte le attività commerciali o di altro genere che siano in linea con il suo scopo principale o che la possano facilitare nello sviluppo e per il raggiungimento degli obiettivi aziendali, nel rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili.

Registro giornaliero no 2536 del 21.02.2024

Precedente pubblicazione sul FUSC: no 8, Data: 12.01.2017

Punto di contatto: Registro di commercio del Cantone Ticino