

■ **AKAD/SMC - Institut für Marketing**, in Baden, Förderung der angewandten Forschung im Bereich Marketing usw., Verein (SHAB Nr. 143 vom 25. 07. 2000, S. 5089). Der Verein hat sich mit Beschluss der Generalversammlung vom 22.04.2003 aufgelöst. Die Liquidation ist beendet. Der Verein wird im Handelsregister gelöscht.

Tagebuch Nr. 7637 vom 28.10.2003  
(01241500 / CH-400.6.021.632-2)