

■ **ISM International Sports Marketing AG (ISM International Sports Marketing SA) (ISM International Sports Marketing Ltd)**, in Freienbach, CH-130.3.010.122-5, Gwattstrasse 1, 8808 Pfäffikon SZ, Aktiengesellschaft (Neueintragung). Statutendatum: 25. 11. 2004. Zweck: Sport-Promotion im weitesten Sinne und weltweit, vorwiegend die Vermarktung von Sportlern und solchen Persönlichkeiten des öffentlichen Lebens, die sich für die Sportförderung einsetzen lassen, einschliesslich der Lizenzvergabe von Nutzungsrechten, der Promotion von Sport-Events und anderen für die Sportförderung einsetzbaren Veranstaltungen, die Planung und Durchführung von Merchandising-Aktionen und alle Handlungen und Vorhaben, die sich für den vorgeschilderten Geschäftszweck anbieten oder eignen; kann Grundstücke erwerben, mit anderen Gesellschaften fusionieren oder diese ganz oder teilweise übernehmen, Beteiligungen erwerben und Tochtergesellschaften, Zweigniederlassungen oder Betriebsstätten im In- und Ausland errichten. Aktienkapital: CHF 100'000.—. Liberierung Aktienkapital: CHF 100'000.—. Aktien: 100 Inhaberaktien zu CHF 1'000.—. Publikationsorgan: SHAB. Mitteilungen an die Aktionäre durch Publikation im SHAB oder, sofern die Namen und Adressen sämtlicher Aktionäre bekannt sind, durch Brief. Eingetragene Personen: Bollhalder, René, von Alt St. Johann, in Jona, Mitglied, mit Einzelunterschrift; Adwista Treuhand, Ganz, Gruber & Partner, in Rapperswil SG, Revisionsstelle. Tagebuch Nr. 3602 vom 26.11.2004 (02570320 / CH-130.3.010.122-5)