

■ **STS Marketing Systeme AG**, bisher in Kloten, CH-020.3.002.957-2, Dienstleistungen in den Bereichen Unternehmens-, Marketing- und Personalberatung, Aktiengesellschaft (SHAB Nr. 10 vom 17. 01. 1997, S. 318). Gründungsstatuten: 01.09.1992. Statutenänderung: 15. 12. 2004. Sitz neu: Gersau. Domicil neu: bei Jürg Barras, Bühlstrasse 3, 6442 Gersau. Zweck: Erbringen von Dienstleistungen in den Bereichen Unternehmens-, Marketing- und Personalberatung, integrale Personalschulung, Schaffung von Ausbildungskonzepten auf allen Stufen und für alle Bereiche und Branchen, deren Vertrieb sowie Durchführung von entsprechenden Schulungen und Seminaren; kann sich an anderen Unternehmen des Inlandes beteiligen oder sich mit solchen zusammenschliessen und Grundstücke erwerben, belasten oder weiterveräussern. Aktienkapital: CHF 100'000.—. Liberierung Aktienkapital: CHF 50'000.—. Aktien: 200 Namenaktien zu CHF 500.—. Publikationsorgan: SHAB. Mitteilungen: Erklärungen des Verwaltungsrates können an die im Aktienbuch eingetragenen Aktionäre schriftlich mitgeteilt werden. Falls die Adressen aller Aktionäre bekannt sind, können Mitteilungen an diese, sofern das Gesetz nicht zwingend etwas anderes bestimmt, durch eingeschriebenen Brief erfolgen. Vinkulierung: Die Übertragbarkeit der Namenaktien ist beschränkt nach Massgabe der Statuten. Ausgeschiedene Personen und erloschene Unterschriften: Trend-Treuhand AG, in Dübendorf, Revisionsstelle. Eingetragene Personen neu oder mutierend: Hausdorf, Michael, von Deutschland, in Friedberg (D), Mitglied, mit Kollektivunterschrift zu zweien [wie bisher]; Barras, Jürg Christoph, von Zürich, in Gersau, Präsident, mit Kollektivunterschrift zu zweien [bisher: in Walchwil]; Barras, Ursula, von Zürich und Broc, in Gersau, Mitglied, mit Kollektivunterschrift zu zweien [bisher: in Walchwil]; Dubler Treuhand AG, in Volketswil, Revisionsstelle. Tagebuch Nr. 4084 vom 30.12.2004 (02627410 / CH-020.3.002.957-2)