

■ **Insight Institute AG**, in Zürich, CH-020.3.028.545-4, Bergstrasse 138, 8032 Zürich, Aktiengesellschaft (Neueintragung). Statutendatum: 24. 02. 2005. Zweck: Die Gesellschaft bezweckt die Erbringung von Dienstleistungen auf den Gebieten Markt-, Meinungs- und Marketingforschung sowie die Beratung von Unternehmen und Einzelpersonen im Marketingbereich. Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen errichten, sich an anderen Unternehmen des In- und Auslandes beteiligen, gleichartige oder verwandte Unternehmen erwerben, errichten oder sich mit solchen zusammenschliessen, Grundstücke erwerben, verwalten, belasten, vermieten, verpachten oder veräussern, gewerbliche Schutzrechte, Immaterialgüterrechte und Know-how erwerben und verwerten sowie alle Geschäfte eingehen und Verträge abschliessen, die geeignet sind, den Zweck der Gesellschaft zu fördern, oder die direkt oder indirekt damit im Zusammenhang stehen. Aktienkapital: CHF 102'000.—. Liberierung Aktienkapital: CHF 51'000.—. Aktien: 1'020 Namenaktien zu CHF 100.—. Publikationsorgan: SHAB. Mitteilungen an Aktionäre erfolgen mit eingeschriebenem Brief oder Telefax an die im Aktienbuch eingetragene Adresse. Vinkulierung: Die Übertragbarkeit der Namenaktien ist nach Massgabe der Statuten beschränkt. Eingetragene Personen: Schwarz, Robert, von Häggligen, in Zürich, Präsident, mit Kollektivunterschrift zu zweien; Gehrig, Thomas, von Degersheim, in Zürich, Vizepräsident, mit Kollektivunterschrift zu zweien; Mlasko, Elisabeth, österreichische Staatsangehörige, in Zürich, Mitglied, mit Kollektivunterschrift zu zweien; Bättig & Partner Kaufmännisch-Juristisches Treuhandbüro, in Fällanden, Revisionsstelle.

Tagebuch Nr. 6788 vom 07.03.2005
(02742472 / CH-020.3.028.545-4)