

■ **Brand Institute SA [Brand Institute AG] [Brand Institute Ltd]**, précédemment à Lausanne, CH-550-1039254-0 (FOSC du 03.01.2005, p. 14). Nouveau siège: Genève, rue du Rhône 14, c/o Regus Business Center (S) SA. Statuts originaires du 06.04.2004, modifiés en dernier lieu le 31.03.2006. But: conseiller et soutenir les entreprises locales et étrangères dans toutes les affaires relevant de l'entreprise et de l'économie d'entreprise et en particulier le conseil en gestion d'entreprise, le marketing, le conseil et la publicité ainsi que les tâches de coordination et de planification. Capital-actions: CHF 100'000, entièrement libéré, divisé en 100 actions de CHF 1'000, au porteur. Organe de publication: Feuille Officielle Suisse du Commerce. Administration: Eigenmann Daniel, de Bâle, à Freienbach, est administrateur unique avec signature individuelle. Réviseur: Bellevue-Treuhand AG, à Hünenberg.
Journal no 6862 du 26.05.2006
(03399088 / CH-550.1.039.254-0)