

■ **Automobile Culture AG (Automobile Culture SA)**
(Automobile Culture Ltd.), in Zollikon, CH-020.3.030.114-7, c/o Iscorp Institutional Investors Services AG, Zollikerstrasse 58, 8702 Zollikon, Aktiengesellschaft (Neueintragung). Statutendatum: 7. 08. 2006. Zweck: Die Gesellschaft bezweckt die Erbringung von Dienstleistungen, den Erwerb und das Halten von Beteiligungen, welche im Zusammenhang mit automobiler Kultur, dem Automobilwesen und der automobilen Wirtschaft stehen, insbesondere auch dem St. Moritz Automobile Club. Weiter bezweckt die Gesellschaft die Organisation von internationalen gesellschaftlichen und motorsportlichen Anlässen, Sponsoring und Merchandising. Die Gesellschaft kann Immaterialgüterrechte aller Art erwerben, registrieren und verwerten sowie Grundstücke erwerben, halten, veräussern, mieten und vermieten. Die Gesellschaft kann alle Geschäfte eingehen und Verträge abschliessen die geeignet sind, den Zweck der Gesellschaft zu fördern, oder die direkt oder indirekt damit in Zusammenhang stehen. Ferner kann sie Zweigniederlassungen im In- und Ausland errichten. Aktienkapital: CHF 100'000.—. Liberierung Aktienkapital: CHF 100'000.—. Aktien: 1'000 Inhaberaktien zu CHF 100.—. Publikationsorgan: SHAB. Eingetragene Personen: Bruppacher, Dr. C. Mark, von Zürich, in Küsnacht ZH, Mitglied, mit Einzelunterschrift; Zollicont Treuhand AG, in Zollikon, Revisionsstelle. Tagebuch Nr. 21866 vom 10.08.2006 (03508958 / CH-020.3.030.114-7)