

■ **Lotus Network**, in Zürich, CH-020.6.001.081-6, c/o smarket ag, Thurgauerstrasse 54, 8050 Zürich, Verein (Neueintragung). Statutendatum: 14. 09. 2006. Zweck: Lotus Network ist eine Vereinigung von selbständigen Unternehmen im Bereich des Tourismusmarketings und verfolgt folgende Ziele: permanenter Erfahrungs- und Wissensaustausch zwischen den einzelnen Agenturen; Verbesserung der gesamthaften Wettbewerbsposition im europäischen Vergleich, v.a. gegenüber den grössten Konkurrenten; gegenseitige Qualitätsbestrebungen; Generieren von neuen Geschäftsfeldern und Businessleads; Durchführung paneuropischer Plattformen (z.B. workshops) für interessierte internationale Kunden; Pflege der Marke 'Lotus Network'. Mittel: Mitgliederbeiträge. Organisation: Mitgliederversammlung und Vorstand von mindestens 2 Mitgliedern. Eingetragene Personen: Chiappero, Vittoria, italienische Staatsangehörige, in Turin (IT), Präsidentin, mit Einzelunterschrift; Fässler, Fiorenzo, von Appenzell, in Lindau, Mitglied und Sekretär, mit Einzelunterschrift. Tagebuch Nr. 4365 vom 14.02.2007 (03786054 / CH-020.6.001.081-6)