

■ **Fresh Communications GmbH**, in Zürich, CH-020.4.020.780-8, Event Marketing, Gesellschaft mit beschränkter Haftung (SHAB Nr. 216 vom 10. 11. 2003, S. 18, Publ. 1251712). Statutenänderung: 2. 05. 2007. Zweck neu: Die Gesellschaft bezweckt Dienstleistungen im Sektor Public Relations, speziell Event Marketing, nationale und internationale Vertretungen von Produkten und Marken, Media- und Management-Consulting. Die Gesellschaft kann Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland errichten und sich an anderen Unternehmen im In- und Ausland beteiligen sowie alle Geschäfte tätigen, die direkt oder indirekt mit ihrem Zweck in Zusammenhang stehen. Die Gesellschaft kann im In- und Ausland Grund Eigentum erwerben, belasten, veräussern und verwalten. Sie kann auch Finanzierungen für eigene oder fremde Rechnung vornehmen sowie Garantien und Bürgschaften für Tochtergesellschaften und Dritte eingehen. Ausgeschiedene Personen und erloschene Unterschriften: von Däniken, Dean Michael, von Obererlinsbach, in Zumikon, Gesellschafter und Geschäftsführer, mit Einzelunterschrift, mit einer Stammeinlage von CHF 21'000.-. Eingetragene Personen neu oder mutierend: von Däniken, Darryl Heinz, von Erlinsbach SO, in Zürich, Gesellschafter und Geschäftsführer, mit Einzelunterschrift, mit einer Stammeinlage von CHF 21'000.-.

Tagebuch Nr. 13765 vom 15.05.2007  
(03941158 / CH-020.4.020.780-8)