

■ **FastBreak Marketing Services AG**, in Zürich, CH-020.4.001.236-6, Konzeption, Planung, Organisation und Realisation von Kommunikationsmassnahmen, Aktiengesellschaft (SHAB Nr. 205 vom 23. 10. 2002, S. 17, Publ. 697064). Statutenänderung: 15. 05. 2007. Zweck neu: Die Gesellschaft bezweckt Dienstleistungen für die Entwicklung und Realisation von Kommunikationsmassnahmen wie Samplings, Flyering, Degustationen, Produktetrainings, Visual Merchandising, Events, Sponsoring-Umsetzungen und dergleichen. Die Gesellschaft kann im weiteren alle Geschäfte abwickeln und Verträge, einschliesslich solcher über Liegenschaften, abschliessen, die geeignet sind, den Zweck der Gesellschaft zu fördern oder die direkt oder indirekt damit im Zusammenhang stehen. Sie kann auch Zweigniederlassungen errichten, sich an anderen Unternehmungen beteiligen sowie gleichartige oder ähnliche Betriebe erwerben, errichten oder veräussern. Sie kann überdies Grundstücke, Wertschriften, Konzessionen, Patente, Lizenzen und sonstige immateriellen Güterrechte erwerben, verwalten, verwerten und verkaufen.

Tagebuch Nr. 16270 vom 12.06.2007  
(03980192 / CH-020.4.001.236-6)