

■ **pro memoria Direktmarketing AG**, in Hergiswil NW, CH-150.3.002.848-0, weltweites zielgruppenorientiertes Direktmarketing, Aktiengesellschaft (SHAB Nr. 224 vom 17. 11. 2004, S. 8, Publ. 2546270). Statutenänderung: 12. 11. 2007. Firma neu: **Interdata AG**. Zweck neu: Zweck der Gesellschaft ist das weltweite zielgruppenorientierte Direktmarketing mittels EDV, insbesondere Vermarktung von Adressen junger Familien sowie Gestaltung, Herstellung und Verteilung produktbezogener Informationsbroschüren. Die Gesellschaft kann sich an anderen Unternehmungen mit gleichem oder ähnlichem Geschäftsbereich beteiligen, solche Unternehmungen erwerben oder errichten, sowie alle Geschäfte durchführen und tätigen, die mit dem Gesellschaftszweck direkt oder indirekt im Zusammenhang stehen oder ihn zu fördern geeignet sind. Sie kann auch Patente, Lizenzen etc. erwerben, verwerten, verwalten und veräussern.

Tagebuch Nr. 1315 vom 13.11.2007
(04206118 / CH-150.3.002.848-0)