

■ **deepscreen Group AG**, in Zug, CH-170.3.015.630-1, Aktiengesellschaft (SHAB Nr. 159 vom 19.08.2008, S. 16, Publ. 4616816). Statutenänderung: 17.07.2008, 09.09.2008, 24.09.2008. Firmaneu: **SWISS LAS VEGAS PROMOTION AG**.
Zweck neu: Erbringen von Dienstleistungen auf dem Gebiet der integralen Kommunikation, insbesondere in den Bereichen Marketing, Werbung, Public-Relations, Mobile-Marketing, Promotion, Animation, Dekoration, Sponsorenakquisition, Catering-service, Plakataushang, Flyerverteilung, Innenausstattungen für Veranstaltungen und TV-Filme, Lettershop, Club und Mitgliedschaften, Verlag, Werbung und Gestaltung im Bereich Drucksachen sowie Konzeption von Werbekampagnen. Beratung in den Bereichen Marketingstrategie und Marketingkonzeption, Realisierung von Marketingmassnahmen mit Schwergewicht Kommunikation. Treuhänderische Verwaltung von Marketing-, Kommunikations-, Werbe-, PR- und Verkaufsförderungsbudgets, Erstellen und Realisation von Kommunikationskonzepten, -kampagnen und -mitteln. Erbringung von Dienstleistungen in den Bereichen Marketing und Sponsoring und Product Placement; vollständige Zweckumschreibung gemäss Statuten. [Ferner Änderung nicht publikationspflichtiger Tatsachen].
Tagesregister-Nr. 12781 vom 26.09.2008
(04673952 / CH-170.3.015.630-1)