

■ **GGI Marketing & Events GmbH**, in Zürich, CH-020.4.039.097-5, Forsterstrasse 70, 8044 Zürich, Gesellschaft mit beschränkter Haftung (Neueintragung). Statutendatum: 28.11.2008. Zweck: die Gesellschaft bezweckt die Organisation von Veranstaltungen aller Art, insbesondere Kongresse, Konferenzen, Messen, Reisen, Seminare und Workshops sowie die Erbringung von Beratungsdienstleistungen im Zusammenhang mit Kommunikation, PR, Grafik, Werbung, Marketing, Events und Projektmanagement sowie die Koordination und Durchführung von internationalen Werbe-, PR- und Presseaktivitäten. Ferner kann die Gesellschaft mit Waren aller Art handeln, insbesondere mit Marketing-, Werbe- und Merchandisingartikel sowie Drucksachen. Die Gesellschaft kann Immobilien, Beteiligungen sowie Marken- und Patentrechte erwerben, verwalten, verwerten und veräussern sowie sämtliche Geschäfte tätigen, die direkt oder indirekt ihrem Gesellschaftszweck förderlich sind. Stammkapital: CHF 20'000.00. Nebenleistungspflichten gemäss näherer Umschreibung in den Statuten. Publikationsorgan: SHAB. Die Mitteilungen der Geschäftsführung an die Gesellschafter erfolgen schriftlich oder per E-Mail. Gemäss Erklärung der Gründerin vom 28.11.2008 untersteht die Gesellschaft keiner ordentlichen Revision und verzichtet auf eine eingeschränkte Revision. Eingetragene Personen: GGI HOLDING AG (CH-170.3.028.359-7), in Zug, Gesellschafterin, mit 20 Stammanteilen zu je CHF 1'000.00; Cocca, Claudio, von Unterägeri, in Marbella (ES), Vorsitzender der Geschäftsführung, mit Kollektivunterschrift zu zweien; Reiss, Michael, von Zollikon, in Zürich, Vizevorsitzender der Geschäftsführung, mit Kollektivunterschrift zu zweien; Reiss, Barbara, deutsche Staatsangehörige, in Zürich, Geschäftsführerin, mit Kollektivunterschrift zu zweien.

Tagesregister-Nr. 35284 vom 08.12.2008
(04778498 / CH-020.4.039.097-5)