

■ **A&C Marketing GmbH**, in Urdorf, CH-020.4.030.499-9, Gesellschaft mit beschränkter Haftung (SHAB Nr. 38 vom 23.02.2005, S. 16, Publ. 2715244). Statutenänderung: 28.11.2008. Zweck neu: Die Gesellschaft bezweckt die Erbringung von Beratungsdienstleistungen in den Bereichen Marketing, Marketingstrategien und Verkaufsschulung. Sie kann Zweigniederlassungen und Tochtergesellschaften im In- und Ausland errichten sowie Beteiligungen an andren Unternehmungen im In- und Ausland erwerben und sämtliche Geschäfte tätigen, die direkt oder indirekt mit dem vorgenannten Zweck zusammenhängen. Nebenleistungspflichten gemäss näherer Umschreibung in den Statuten. Mitteilungen neu: Die Mitteilungen der Geschäftsführung an die Gesellschafter erfolgen schriftlich oder per E-Mail. Gemäss Erklärung der Geschäftsführer vom 28.11.2008 untersteht die Gesellschaft keiner ordentlichen Revision und verzichtet auf eine eingeschränkte Revision. Eingetragene Personen neu oder mutierend: A&C Beteiligungs GmbH (CH-170.4.001.160-3), in Urdorf, Gesellschafterin, mit 200 Stammanteilen zu je CHF 100.00 [bisher: A & C Beteiligungs GmbH, Gesellschafterin ohne Zeichnungsberechtigung und mit einem Stammanteil von CHF 19'000.00]; Pätz, Hubert, von Urdorf, in Urdorf, Geschäftsführer, mit Einzelunterschrift [bisher: Gesellschafter und Geschäftsführer mit Einzelunterschrift und mit einem Stammanteil von CHF 1'000.00].

Tagesregister-Nr. 7422 vom 23.02.2009
(04901562 / CH-020.4.030.499-9)