

■ **Logimpex AG, DF Designer Factory 'Das virtuelle Kaufhaus'**, bisher in Zug, Kreation, Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Produkten in den Bereichen Internet, Online-Verkäufe usw., Aktiengesellschaft (SHAB Nr. 74 vom 18. 04. 2002, S. 16). Gründungsstatuten: 15.09.1986. Statutenänderung: 22. 05. 2002. Sitz neu: Hergiswil NW. Domizil neu: Landweg 1, 6052 Hergiswil. Zweck: Kreation, Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Produkten in den Bereichen Internet, Online-Verkäufe, deren Marketing und Werbekonzepte, Erstellen von Websites, Auswertung des Mediums e-mail zu sales promotion und public relations Zwecke sowie Vergabe von Lizenzen und Franchiserechten; kann sich an anderen Unternehmungen mit gleichem oder ähnlichem Zweck beteiligen sowie Grundbesitz erwerben, verwalten und wiederveräussern. Aktienkapital: CHF 1'000'000.--. Liberierung Aktienkapital: CHF 1'000'000.--. Aktien: 1'000 Inhaberaktien zu CHF 1'000.--. Publikationsorgan: SHAB. Mitteilungen neu: Mitteilungen an die Aktionäre erfolgen durch Publikation im SHAB, oder sofern sämtliche Aktionäre bekannt sind, mittels Brief an deren letzte bekannte Adresse. Eingetragene Personen neu oder mutierend: Buchschacher, Hans Peter, von Eriswil, in Zürich, Mitglied, mit Einzelunterschrift [wie bisher]; BDO Visura, in Glarus, Revisionsstelle [wie bisher]. Tagebuch Nr. 699 vom 11.06.2002 (00513026 / CH-160.3.000.988-5)