



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Volkswirtschaftsdepartement EVD
Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

shab.ch

Schweizerisches
Handelsamtsblatt

fosc.ch

Feuille officielle suisse
du commerce

fusc.ch

Foglio ufficiale svizzero
di commercio

Handelsregister - Registre du commerce - Registro di commercio
Mutationen - Mutations - Mutazioni

ZH

Distripress (Vereinigung zur Förderung des internationalen Pressevertriebes), in Zürich, CH-020.6.900.107-7, Verein (SHAB Nr. 196 vom 08.10.2010, S. 24, Publ. 5844528). Statutenänderung: 21.03.2011. Zweck neu: Die Ziele der Distripress sind: - bei der Förderung der Pressefreiheit weltweit mitzuwirken, insbesondere im Bereich der Freiheit des Vertriebs von Presseerzeugnissen, und die UNESCO bei der Förderung der freien Verbreitung von Gedanken zu unterstützen; - den Mitgliedern in der Form von Kongressen, Fachveranstaltungen und Publikationen eine permanente Plattform zur Verbesserung der Zusammenarbeit und zum Austausch von Informationen und Ideen im nationalen und internationalen Pressegeschäft zu bieten; - in unparteiischer Weise die Tätigkeiten und Interessen im Zusammenhang mit dem Vertrieb von Zeitungen, Zeitschriften, Periodika und Taschenbüchern zu vertreten; - die Entwicklung eines fairen und leistungsfähigen Handels im Pressevertrieb zu fördern. Mittel neu: Jahresbeiträge, Aufnahmegebühr und Mitgliedschaftsgebühr. Organisation neu: Generalversammlung, Executive Committee von 11 Mitgliedern, Ausschüsse und Arbeitsgruppen, Sekretariat und Wirtschaftsprüfer.
Tagesregister-Nr. 29939 vom 17.08.2011 / CH-020.6.900.107-7 / 06303444

