

■ **Jaggi Lorenz consign**, in Bern, Graphic Design, Illustration, Konzepte in der visuellen Kommunikation, Corporate Design, Werbung, Public Relations, Einzelfirma (SHAB Nr. 160 vom 21. 08. 2002, S. 2, Publ. 609912). Zweck neu: Identity-Prozesse: Beratung, Begleitung und Unterstützung bei der Entwicklung von Vision, Werte, Kultur, Ziele, Leitbild; Design-Leistung: Entwicklung und Realisation von Corporate Design, Visual Identity, visuellen Konzepten, Graphic Design, Artwork; Design-Management: Planung, Organisation, Führung, Kontrolle und Kommunikation aller gestaltungsrelevanten Aktivitäten.  
Tagebuch Nr. 4852 vom 04.09.2002  
(00635512 / CH-035.1.004.046-9)