

■ **SPORTHILFE SCHWEIZ AG**, in Bern, Beschaffung von finanziellen Mitteln und Leistungen jeder Art für die Stiftung Schweizer Sporthilfe usw. Aktiengesellschaft (SHAB Nr. 36 vom 21. 02. 2002, S. 3, Publ. 352514). Statutenänderung: 24. 09. 2002. Firma neu: **swiss-sport.ch marketing ag**. Uebersetzungen der Firma neu: (**swiss-sport.ch marketing sa**) (**swiss-sport.ch marketing ltd**). Zweck neu: Beschaffung von finanziellen Mitteln und Leistungen jeder Art für die Stiftung Schweizer Sporthilfe durch: Erbringen von Dienstleistungen jeder Art, primär im Bereich des Sportes; Sportmarketing-Aktivitäten jeder Art; Durchführung von Sport-Events jeder Art; Durchführung von Publikums-Aktionen, primär im Bereich des Sportes; Beratung von Partnern der Stiftung Schweizer Sporthilfe, von Organisationen, Verbänden und weiteren Personen in Fragen des Sport-Marketings; Verwertung von Zeichen, Emblemen, Signeten, Prädikaten und Aehnlichem aus dem Bereich des Sportes; alle Geschäfte und Massnahmen, die zur Erreichung des Gesellschaftszweckes notwendig oder nützlich erscheinen. Kann Zweigniederlassungen errichten und sich an Unternehmen gleicher oder ähnlicher Art beteiligen. Mitteilungen neu: Mitteilungen an die Aktionäre: durch Publikation im Schweizerischen Handelsamtsblatt oder durch Brief, Fax oder Telegramm. Sofern der Gesellschaft alle Aktionäre bekannt sind, kann die Publikation unterbleiben. Eingetragene Personen neu oder mutierend: Barth, Bruno, von Bubikon und Mülligen, in Birmensdorf ZH, Direktor, mit Kollektivunterschrift zu zweien [bisher: in Zollikon]. Tagebuch Nr. 6334 vom 26.11.2002 (00751516 / CH-035.3.028.082-0)