

■ **at image gmbh**, in Herisau, Beratung und Betreuung bei der Erarbeitung eines Markennamens usw. Gesellschaft mit beschränkter Haftung (SHAB Nr. 102 vom 29. 05. 2001, S. 4025). Statutenänderung: 20. 12. 2002. Firma neu: **Bott Marketing GmbH**. Zweck neu: Erbringung von Dienstleistungen des Marketings, der Strategieentwicklung, der Programmgestaltung und der Supportbetreuung. Die Gesellschaft kann sich an andern Gesellschaften beteiligen sowie Liegenschaften kaufen oder verkaufen. Ausgeschiedene Personen und erloschene Unterschriften: Petersen, Dr. Torsten, deutscher Staatsangehöriger, in Herisau, Gesellschafter, mit Einzelunterschrift, mit einer Stammeinlage von CHF 10'000. Eingetragene Personen neu oder mutierend: Bott, Brigitte, deutsche Staatsangehörige, in Heiden, Gesellschafterin, mit Einzelunterschrift, mit einer Stammeinlage von CHF 10'000; Bott, Axel B., von Weinfeld, in Heiden, Gesellschafter und Geschäftsführer, mit Einzelunterschrift, mit einer Stammeinlage von CHF 10'000 (bisher: deutscher Staatsangehöriger, in Wald AR).

Tagebuch Nr. 1105 vom 20.12.2002
(00794696 / CH-300.4.014.113-1)