

■ Crossmedia Brand Intelligence Switzerland AG  
(Crossmedia Brand Intelligence Switzerland SA)  
(Crossmedia Brand Intelligence Switzerland Ltd),  
Sitz: Zug, Handel mit und Vertrieb von Waren aller Art, Aktien-  
gesellschaft (SHAB Nr. 3 vom 08.01.2003, S. 18, Id. 801264). Sta-  
tutenänderung: 19.12.2002. Aktienkapital Geändert: CHF  
100'000, Liberierung: CHF 100'000 [bisher: CHF 50'000], 100  
vinkulierte Namenaktien zu CHF 1'000.  
Tagebuch Nr. 258 vom 10.01.2003  
(00814864 / CH-020.3.007.885-4)