

■ **Sekoya Diffusion Sàrl**, à Neuchâtel (FOSC du 02.09.2002, p. 8). But modifié: mise en oeuvre de toute application de marketing direct ou indirecte; étude, réalisation et vente de concepts promotionnels et publicitaires; développement et commerce de produits alimentaires et en particulier d'aliments. Fatton Kristina, jusqu'ici gérante, et Fatton Gilbert ne sont plus associés; les pouvoirs de la première sont radiés, et leur part sociale respective de CHF 5'000 et CHF 4'000 ont été cédées à l'associée 'Omnicom SA' dont la part sociale est ainsi portée de CHF 11'000 à CHF 20'000. Statuts modifiés le 02.05.2003.

Journal no 1212 du 14.05.2003  
(00998424 / CH-645.4.095.789-3)